

**PROGRAM/AREA ELECTIVES in BUSINESS ADMINISTRATION  
(İşletme Program-İçi/Alan Seçmeli Dersleri)**

This list contains **BABUS Program/Area Elective Courses** by specialization area, including Finance (FIN), Marketing (MKTG), Operations Management (OPER), Management Information Systems (MIS) and Management (MGMT). Students who have not declared any specialization area are considered to pursue "General Business", and they may choose any of the listed courses under the BABUS Program/Area electives for their degree requirements (total 18 ECTS).

Note that some courses may count towards more than one specialization area (e.g., MGMT 316 for both Management and Marketing). Furthermore, cross-listed courses may count towards one or more specialization areas (e.g., OPER 315 & MIS 315 will count towards both OPER and MIS).

Bu liste, Finans (FIN), Pazarlama (MKTG), Operasyon Yönetimi (OPER), Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve Yönetim (MGMT) özelleşilen alanlarına sayılacak **İşletme Program-İçi/Alan Seçmeli Dersleri**'ni içermektedir. Herhangi bir özelleşilen alan bildirimini yapmayan öğrencilerin "Genel İşletme" olarak devam edecekleri varsayılır, ve bu listeden seçecekleri herhangi bir ders İşletme Program-İçi/Alan seçmeli ders yükümlülüklerine sayılacaktır (toplam 18 AKTS).

Bazı dersler birden fazla özelleşilen alana sayılabilirler (örn. MGMT 316 hem Yönetim ve Pazarlama). Ayrıca çapraz listelenen dersler bir ya da birden fazla alanda listelenebilir (örn., OPER 315 & MIS 315 hem OPER hem MIS seçmeli olarak sayılmaktadır).

FIN	FIN 301	Investments	Yatırımlar
FIN	FIN 302	Corporate Finance	Kurumsal Finans
FIN	FIN 311	Bank Management and Turkish Banking System	Banka Yönetimi ve Türk Bankacılık Sistemi
FIN	FIN 312	Banking and Financial Intermediation	Bankacılık ve Finansal Aracılık
FIN	FIN 313	Project Finance	Proje Finansmanı
FIN	FIN 314	Real Estate Finance	Gayrimenkul Finansmanı
FIN	FIN 316	Financial Regulation and Risk Management	Finansal Regülasyon ve Risk Yönetimi
FIN	FIN 204	Financial Statement Analysis	Finansal Tablolara Analizi
FIN	FIN 341	Financial Econometrics	Finansal Ekonometri
FIN	FIN 403	Independent Study-FIN	Bağımsız Araştırma - FIN
FIN	FIN 404	Fixed Income Securities	Sabit Getirili Menkul Kıymetler
FIN	FIN 411	Derivative Instruments and Financial Risk Management	Türev Enstrümanlar ve Risk Yönetimi
FIN	FIN 412	Advanced Investments	İleri Düzey Yatırımlar
FIN	FIN 413	Behavioral Finance and Investment Strategies	Davranışsal Finans ve Yatırım Stratejileri
FIN	FIN 415	Hedge Fund Performance and Trading	Fon Performansı ve İşlemleri
FIN	FIN 416	Strategic Management in Financial Institutions	Finansal Kurumlarda Stratejik Yönetim
FIN	FIN 417	Money and Financial Systems	Para ve Finansal Sistemler
FIN	FIN 419	Business Valuation	Şirket Değerleme
FIN	FIN 421	International Financial Markets	Uluslararası Finans Pazarları
FIN	FIN 422	Private Equity and Restructuring	Özel Sermaye ve Yeniden Yapılandırma
FIN	ACCT 412	Independent Auditing	Bağımsız Denetim

MGMT	MGMT 306	Human Resources Management	İnsan Kaynakları Yönetimi
MGMT	MGMT 311	Project Management	Proje Yönetimi
MGMT	MGMT 312	Organization Theory and Design	Örgüt Kuramı ve Tasarımı
MGMT	MGMT 314	Leading and Managing People in Organizations	Örgütlerde Liderlik ve İnsan Yönetimi
MGMT	MGMT 315	Organizational Culture and Change	Kurum Kültürü ve Örgütsel Değişim
MGMT	MGMT 316	Behavioral Decision Making	Karar Verme ve Davranış
MGMT	MGMT 317	Business Ethics	İş Etiği
MGMT	MGMT 319	Cross Cultural Leadership	Kültürlerarası Liderlik
MGMT	MGMT 324	Career Management	Kariyer Yönetimi
MGMT	MGMT 404	International Management	Uluslararası Yönetim
MGMT	MGMT 405	Independent Study-MGMT	Bağımsız Araştırma - MGMT
MGMT	MGMT 408	Evolution of Management Thought	Yönetim Düşüncesinin Evrimi
MGMT	ENTR 403	Social Entrepreneurship	Sosyal Girişimcilik ve Yenilikçilik
MGMT	ENTR 407	Contemporary Management in Family Businesses	Aile Şirketlerinde Çağdaş Yönetim
MGMT	ENTR 408	Corporate Entrepreneurship	Kurumiçi Girişimcilik
MGMT	IBUS 303	Diversity and Inclusion in Global Organizations	Global Organizasyonlarda Farklılık ve Dahiliyet

MIS	MIS 103	Introduction to Computer Programming	Bilgisayar Programlamaya Giriş
MIS	MIS 104	Fundamentals of Object-Oriented Programming	Nesneye Dayalı Programlama Temelleri
MIS	MIS 309	System Analysis and Design	Sistem Analizi ve Tasarımı
MIS	MIS 203	Database Management	Veritabanı Yönetimi
MIS	MIS 301	Corporate Information Systems	Kurumsal Bilgi Sistemleri
MIS	MIS 302	Strategy, Management and Acquisition of Information Systems	Bilgi Sistemleri Stratejileri, Tedariki ve Yönetimi
MIS	MIS 303	Introduction to Internet Programming	İnternet Programlamaya Giriş
MIS	MIS 304	Information Security	Bilişim Güvenliği
MIS	MIS 305	Digital Transformation in Business	İşletmelerde Dijital Dönüşüm
MIS	MIS 306	Fundamentals of E-Business	E-İş'in Temelleri
MIS	MIS 307	Enterprise Resource Planning Systems with SAP	SAP ile Kurumsal Kaynak Planlama Sistemleri
MIS	MIS 313	Enterprise Data and Knowledge: Organization and Management	Kurumsal Veri ve Bilgi: Organizasyon ve Yönetimi
MIS	MIS 317	Cloud Computing for Business	İşletmeler için Bulut Bilişim
MIS	MIS 321	Data Mining	Veri Madenciliği
MIS	MIS 324	Information Systems Project Management	
MIS	MIS 403	Independent Study-MIS	Bağımsız Araştırma - MIS
MIS	MIS 411	Programming in Visual Basic	Visual Basic ile Programlama
MIS	MIS 414	Cyber Risk Management for Business	İşletmeler için Siber Risk Yönetimi

MKTG	MKTG 311	Marketing Research	Pazarlama Araştırması
------	----------	--------------------	-----------------------

MKTG	MKTG 312	Integrated Marketing Communications	Bütünsel Pazarlama İletişimi
MKTG	MKTG 313	Marketing Strategy	Pazarlama Stratejileri
MKTG	MKTG 314	Consumer Behavior	Tüketici Davranışları
MKTG	MKTG 315	International Marketing	Uluslararası Pazarlama
MKTG	MKTG 316	Retail and Shopper Marketing	Perakende ve Alışverişi Pazarlaması
MKTG	MKTG 317	Marketing and Society	Pazarlama ve Toplumsal Hayat
MKTG	MKTG 320	Strategic Marketing Communications Management	Stratejik Pazarlama İletişimleri Yönetimi
MKTG	MKTG 322	Brand Management	Marka Yönetimi
MKTG	MKTG 324	Innovation and New Product Development	İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme
MKTG	MKTG 325	Consumption in the Digital Age	Dijital Çağda Tüketici Davranışları
MKTG	MKTG 403	Independent Study-MKTG	Bağımsız Araştırma - MKTG
MKTG	MKTG 404	Marketing Models	Pazarlama Modelleri
MKTG	MKTG 412	Sales Management	Satış Yönetimi
MKTG	MKTG 413	Distribution Management	Dağıtım Yönetimi
MKTG	MKTG 414	Business Model Innovation	İş Modeli İnovasyonu
MKTG	MKTG 416	Personal Selling and Sales Management	Kişisel Satış ve Satış Yönetimi
MKTG	MKTG 417	Business-to-Business Marketing	İşletmeler Arası Pazarlama
MKTG	MKTG 418	Neuromarketing	Nöro Pazarlama
MKTG	ENTR 305	Entrepreneurial Marketing	Girişimci Pazarlama

OPER	OPER 311	Logistic Management	Lojistik Yönetimi
OPER	OPER 312	Supply Chain Management	Tedarik Zinciri Yönetimi
OPER	OPER 313	Revenue Management	Gelir Yönetimi
OPER	OPER 314	Service Operations Management	Hizmet Operasyonları Yönetimi
OPER	OPER 316	Management Science Modeling with Excel	Excel ile Yöneylem Araştırma Modellemesi
OPER	OPER 318	Retail Operations	Perakende Operasyonları
OPER	OPER 403	Independent Study-OPER	Bağımsız Araştırma - OPER
OPER	OPER 404	Operations Practicum	Operasyonel Uygulamalar
OPER	OPER 413	Process Management With Six Sigma Tools	Altı Sigma Araç ve Yöntemleri ile Süreç Yönetimi