

Gençlerin sınırsız hayalleri porselene dönüşecek!

# Gastronomi ve Tasarımın Buluşması: Bonna ve Özyeğin Üniversitesi'nden Geleceğe İlham Veren Proje!

Premium markası Bonna Porselen, gastronomiye yaptığı katkılara bir yenisini daha ekliyor ve Özyeğin Üniversitesi ile birlikte gençlerin yaratıcılığını ve yeteneklerini ön plana çıkaracak bir projeye imza atıyor. Disiplinerarası birlikte çalışmayı amaçlayan proje kapsamında gastronomi öğrencilerinin önerdiği temalar endüstriyel tasarım öğrencilerinin tasarlayacağı ürünlerle yeni bir sofraya deneyimine dönüşecek. Endüstriyel tasarım ve gastronomi dünyaları arasında köprü kurmayı ve her iki alanın uzmanlığını bir araya getirmeyi amaçlayan proje, sektöre yeni bir restoran deneyimi sunacak.

**24.12.2024**

Bonna Porselen ve Özyeğin Üniversitesi, gençlerin sınırsız hayallerini porselene dönüştürecek bir proje için iş birliği yapıyor. Projede Özyeğin Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri birlikte çalışarak interdisipliner bir çalışmaya öncülük ediyor. Gastronomi öğrencilerinin geliştirdiği menü ve tema önerileri, endüstriyel tasarım öğrencilerin geliştirdiği "konsept"lerle yeni porselen sofraya takımlarına dönüşüyor.

### **Tasarım ve gastronomi öğrencileri firma iş birliği ile yaratıyor**

Porselenin nasıl kullanılabileceğine odaklanarak hem kullanılabilirliği hem estetiği hem de ürün etkileşimini göz önünde bulundurarak benzersiz yemek deneyimleri yaratmayı amaçlayan projede öğrenciler, menüye uygun konseptler geliştirirken en az üç parçadan oluşan koleksiyonlar yaratacak. Tasarlanan porselenlerin yenilikçilik, işlevsellik, duyarlılık, güncel trendlere uygunluk ve kullanıcı deneyimi gibi kriterlere göre değerlendirileceği proje, endüstriyel tasarım ve gastronomi dünyaları arasında köprü kuracak.

Bu projeye sadece porselen sektöründe hizmet veren bir marka olarak değil, gastronomiye destek veren ve gençlere ilham olan bir marka olarak yer almanın mutluluğunu yaşadıklarını aktaran **Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan**, şöyle konuştu: "Bonna olarak, her zaman için gençlerin yaratıcılığını ve yeteneklerini önemsiyoruz ve onları her fırsatta destekliyoruz. Bu sebeple sık sık üniversitelerle dirsek temasında bulunuyor ve onların sektördeki geleceğine katkı yapacak çeşitli iş birliklerinde yer alıyoruz. Bu kapsamda destek verdiğimiz projeye öğrencilerin hayallerinin porselene dönüşmesine ortak olmak bizim için büyük mutluluk.

03 Ocak Cuma günü, Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi binasında gerçekleşecek olan değerlendirmeye, jüri olarak Özyeğin Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümünden; Prof. Dr. Alpay Er, Prof. Dr. Şebnem Timur, Öğr. Gör. Dr. Emrah Özturan, Araş. Gör. Pelin Günay ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Doç. Dr. Özge Samancı ile birlikte **Le Cordon Bleu Türkiye Direktörü Defne Ertan Tüysüzoğlu** katılacak. Bonna ekibinden ise; Bonna Tasarım Danışmanı: Erdem Akan, Bonna Tasarım Müdürü Özkan Koral ve Bonna Ürün Müdürü Merve Gökşen jüride yer alacak.

---

## **Bonna Hakkında**

1983'te küçük bir seramik atölyesi olarak İstanbul'da faaliyetlerine başlayan Kar Porselen'in hayata geçirdiği HoReCa markası Bonna, 2014 yılından bu yana otel, restoran ve catering sektörüne yenilikçi çözümler sunuyor. Yerli ve yabancı tasarımcıların imzasını taşıyan ürün koleksiyonlarını kullanıcılara sunan marka, geniş bir ürün gamına sahip. Bonna, bugün 6 kıtada 100'den fazla ülkeye ürün ihracatı yaparken, otel, restoran ve kafelerde yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek amacıyla, farklı ihtiyaçlara uygun kişiselleştirilmiş ürün ve çözümler sunarak, kusursuz sofralar yaratıyor. Kocaeli Çayırova ve Bilecik Pazaryeri bölgelerinde bulunan 2 tesisiyle yıllık toplam 40 milyon parça üzerinde üretim gerçekleştiren Bonna, kendi kategorisinde Türkiye'nin ihracat şampiyonu. Yerli ve yabancı tasarımcıların imzasını taşıyan benzersiz koleksiyonlarıyla, kullanıcılarına "her defasında en mükemmel sunumu" vadeden Bonna, bugüne kadar pek çok ulusal ve uluslararası fuara katılmış ve AI DESIGN AWARD, IDA DESIGN AWARDS, GERMAN DESIGN AWARD, DNA PARIS AWARD ve DESIGN TURKEY gibi prestijli yarışmalar tarafından ödüle layık görülmüştür.

## **Özyeğin Üniversitesi Hakkında**

2007 yılında Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, küresel etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite yedi (7) fakülte ve üç (3) enstitüde yirmi beş (25) lisans, otuz altı (36) yüksek lisans ve on (10) doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, iddialı lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinler arası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun etkisiyle hızla büyüyen araştırma çıktılarıyla araştırma yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, "THE Genç Üniversiteler Sıralaması"nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi "THE Etki Sıralamaları"nda Türkiye'nin vakıf üniversiteleri arasında altı (6) yıldır birinci sıradadır.